

Gebrauchsanweisung für Ihren Auftrag



N
E
C



Herzlichen Glückwunsch!

Sie wurden für den Test von Natura, Ekos Castanha Body Care Essentials Set ausgewählt!

Dank Ihrer Teilnahme wird Natura das Design seiner Produkte

verbessern können und die Verbraucher werden ihre Einkäufe
bewusst tätigen.



Um dieses Produkt unter optimalen Bedingungen auszuprobieren,
lesen Sie bitte diese Anleitung bis zum Ende durch.



Die Marke

NATURA, EINE ETHISCHE UND ENGAGIERTE MARKE

1969 in Sao Paulo, Brasilien, gegründet, ist Natura heute die bevorzugte Schönheitsmarke der Brasilianer. Unsere Produkte sind sinnlich, wirkungsvoll, laden zum Wohlfühlen ein und sind auch der nachhaltigen Entwicklung sehr verpflichtet. Tatsächlich stammen unsere Zutaten aus der Artenvielfalt des Amazonas und werden von lokalen Gemeinschaften geerntet, mit denen wir fairen Handel praktizieren. Auch unsere Verpackungen sind umweltfreundlich gestaltet, bestehen aus 100 % recyceltem Kunststoff oder grünem Kunststoff aus Zuckerrohr und sind recycelbar. Wir sind seit 2007 ein klimaneutrales Unternehmen und sind zertifiziert als B Corp und frei von Tierquälerei.



Ekos Castanha Body Care Essentials Set

Nutzen Sie die nährenden Eigenschaften der Castanha aus dem Amazonasgebiet für Ihre Haut mit diesem ultra-feuchtigkeitsspendenden Duo :

- eine Handcreme Castanha 40gr.
- eine feuchtigkeitsspendende Körpermilch Castanha 400ml.

Präsentiert in einer hübschen Geschenkbox, um Ihre Lieben zu begeistern.

Bedienungshinweise

1. Die Ekos Castanha Feuchtigkeitsmilch für den Körper.

Tragen Sie nach dem Baden auf trockener und sauberer Haut die Ekos Castanha Feuchtigkeitsmilch auf den ganzen Körper außer dem Gesicht auf und massieren Sie sie sanft ein, bis sie vollständig eingezogen ist.

2. EKos Castanha Handcreme.

Tragen Sie die Creme so oft wie gewünscht auf Hände und Nägel auf. Massieren Sie bis zur vollständigen Absorption von den Fingern bis zum Handgelenk.



Was steht bei der Mission auf dem Spiel?

Zu produzierende Inhalte

Eine Meinung

Seien Sie aufrichtig und authentisch und denken Sie daran, sich vor der Veröffentlichung Ihrer Meinung noch einmal durchzulesen.

Wir laden Sie ein, Ihre Meinung auch auf unserer Seite auf der Karteikarte des jeweiligen Produkts zu hinterlassen. Auf jeder unserer Produktseiten finden Sie einen Link "Kommentar schreiben". Videodemonstration : <https://youtube.com/shorts/yuPtTCzW3gM?feature=share>



Wir schätzen :

Wir freuen uns über möglichst authentische Inhalte und Fotos: gut geschriebene und begründete Meinungen, Lifestyle-Fotos mit den Produkten in einer natürlichen Umgebung, qualitativ hochwertige Videos oder Realfilme, in denen Sie die Anwendung unserer Produkte, aber auch ihre Beschaffenheit und die erzielten Ergebnisse zeigen.



Wir schätzen weniger :

Wir mögen keine Produkte, die noch in der Verpackung gezeigt werden, keine Rechtschreibfehler, Abkürzungen in SMS-Schreibweise und hastig verfasste Bewertungen, die ihre Authentizität verlieren, und keine Bewertungen, die nur die Elemente der Produktbeschreibung wiedergeben.

In sozialen Netzwerken

Wir sind offen für alle Arten von Veröffentlichungen in sozialen Netzwerken: Instagram-Posts, Stories mit Swipe-up-Link, Video oder Real auf Tiktok oder Instagram.

Bitte achten Sie darauf, uns mit @Natura.Deutschland sowohl in der Nachricht Ihres Posts als auch direkt im Foto zu erwähnen.

Und die folgenden Hashtags hinzuzufügen: #trusst #naturadeutschland #naturachronos

Hier sind ein paar kreative Möglichkeiten: "Trend"-Musik im Hintergrund, Voice-over, oder wenn Sie sich wohlfühlen, können Sie die Produkte auch mündlich erklären, Text einblenden, Elemente hinzufügen, die sich auf die Natur beziehen (Blätter, Bäume, Pflanzen, Blumen), unseren Natura-Sticker aus den Instagram-Stickern hinzufügen.



Wir schätzen :

Wir schätzen Inhalte, die an einem hellen Ort in einer natürlichen und authentischen Umgebung (Ihr Badezimmer, vor einem pflanzlichen Hintergrund oder umgeben von pflanzlichen Elementen wie Holz, natürlichen oder getrockneten Blumen, Pflanzen, im Freien, mit Blick auf das Meer, in einer grünen Ecke usw.) mit guter Sichtbarkeit der Produkte erstellt werden und die Textur unserer Produkte zeigen.

Diejenigen, die sich dabei wohlfühlen, können gerne ein Foto von sich machen, wie sie das Produkt halten oder auftragen.



Wir schätzen weniger :

Wir mögen keine Produkte, die noch in der Verpackung gezeigt werden, keine unscharfen Fotos, auf denen das Produkt nicht gut zu erkennen ist, keine Produkte, die inmitten anderer Marken (Konkurrenten oder nicht) aufgenommen wurden.



Bitte vergessen Sie in Ihren Veröffentlichungen nicht Instagram :

@natura.deutschland

#EkosCastanhaBodyCareEssentialsGiftSet

Die besten Posts und Videos werden auf dem Markenkonto weitergeleitet!

Wir laden Sie ein, Ihre Meinung auch auf unserer Seite auf der Karteikarte des jeweiligen Produkts zu hinterlassen. Auf jeder unserer Produktseiten finden Sie einen Link "Kommentar schreiben".

Videodemonstration :

<https://youtube.com/shorts/yuPtTCzW3gM?feature=share>

Erinnerung ¹ an die Schritte ² der Mission ³



Sobald Sie das Produkt erhalten haben, gehen Sie zu Ihrem Profil **app.trustt.io**, um den Empfang zu bestätigen.



Probieren Sie das Produkt für die angegebene Dauer aus und halten Sie sich dabei an die Hinweise zur Verwendung.



Am Ende des Tests loggen Sie sich in Ihr **app.trustt.io**-Profil ein, um eine ehrliche und ausführliche Bewertung des Produktblattes zu hinterlassen.



Erinnerung an die Regeln der Mission

Durch die Teilnahme an dieser Mission **verpflichten Sie sich, eine authentische und vollständige Bewertung über das Produkt** in Ihrem persönlichen Bereich zu veröffentlichen. **Dies ist eine der Hauptbedingungen dafür, dass dieses Produkt kostenlos ist.** > Ihre Teilnahme hilft der Marke, ihre Produkte zu verbessern und gibt den KonsumentInnen Informationen über ihren Kauf.

Sie verpflichten sich außerdem, das Produkt nicht auf Verkaufsplattformen (Le Bon Coin, Vinted, Ebay, etc.) weiterzuverkaufen.

Wenn ein Verkauf festgestellt wird, erhält der Botschafter eine erste Verwarnung. Wenn der Verkauf nicht entfernt wird, werden Sie von der Botschafterkampagne ausgeschlossen und müssen den vollen Kaufpreis zurückerstatten.

Jetzt sind Sie dran!
Wir freuen uns auf Ihr Feedback
zum Produkt.

Bis bald!